

Comment les enfants suisses de 0 à 5 ans utilisent-ils les médias numériques ?

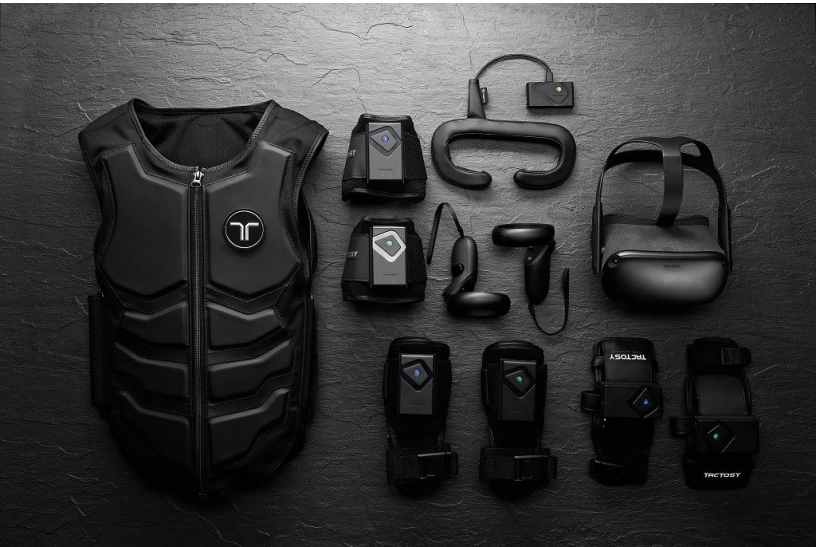


Prof. Nevena Dimitrova
Haute école de travail social et de la santé Lausanne

HE
TSL

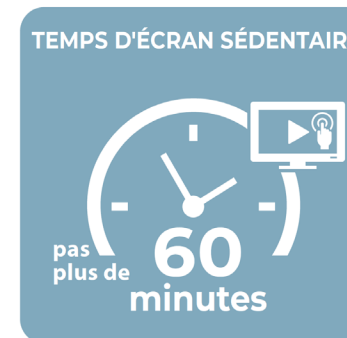
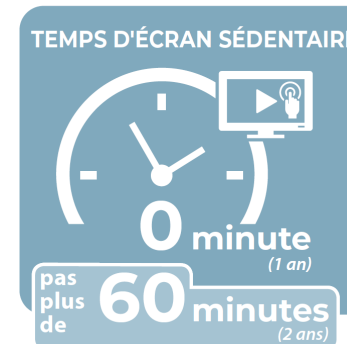
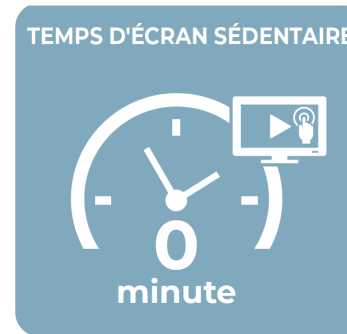
Hes·so
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale





Temps d'écran

Recommandations
OMS, 2016



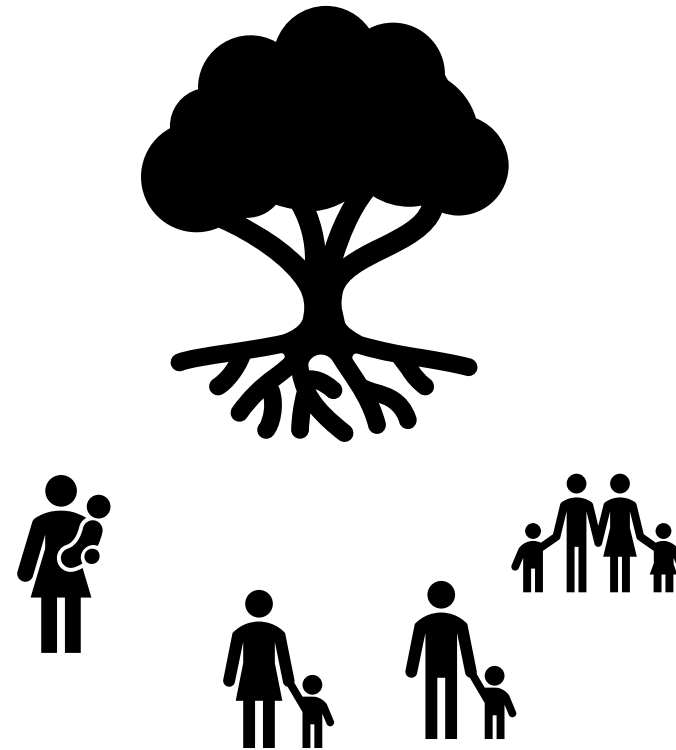
Temps d'écran

	usUSA 2020	gbUK 2021	frFR 2022	deDE 2024
0-1 an	49 min	47 min		7 min
1-2 ans		1 h 24 min		14 min
2-3 ans	2 h 30 min			1h22
3-4 ans			30 min	
4-5 ans				
5-6 ans	3 h 05 min		1h53	
7-8 ans				

Et en CH Suisse?

MÉTHODE

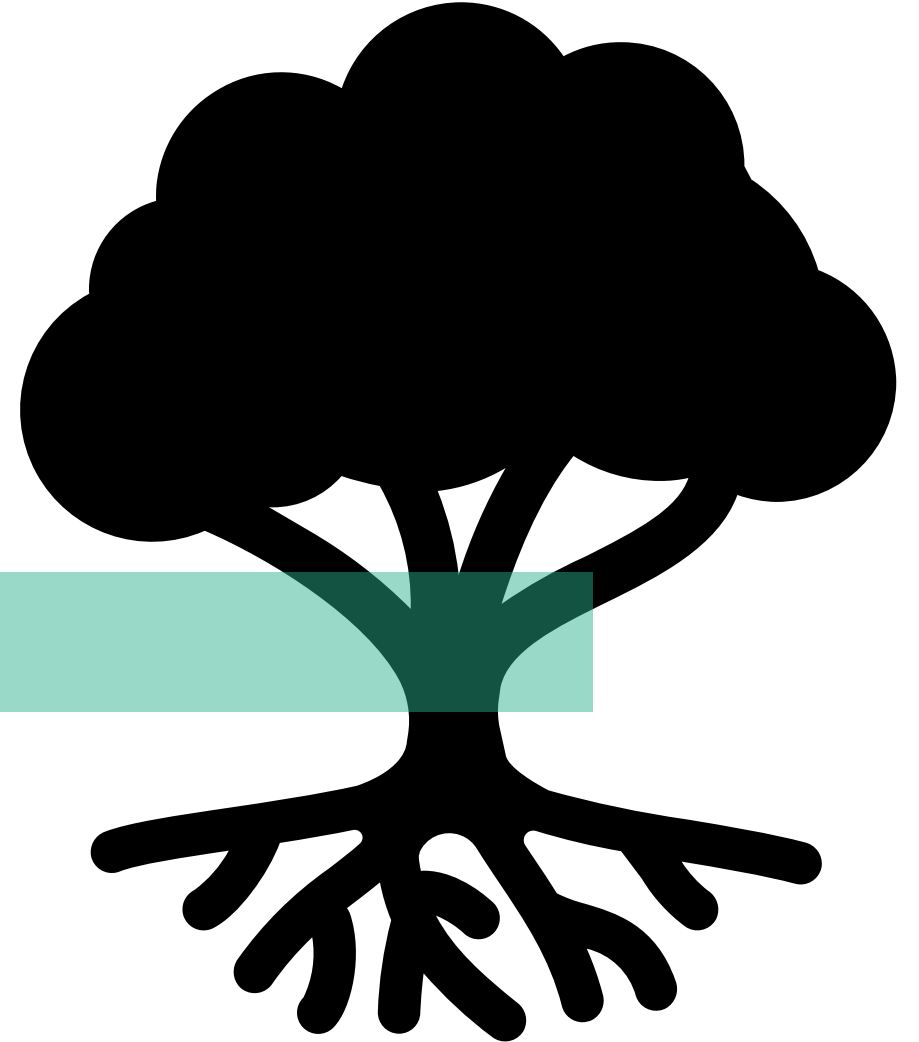
- Questionnaire en ligne
 - "SWIPE complet"
 - "SWIPE court"



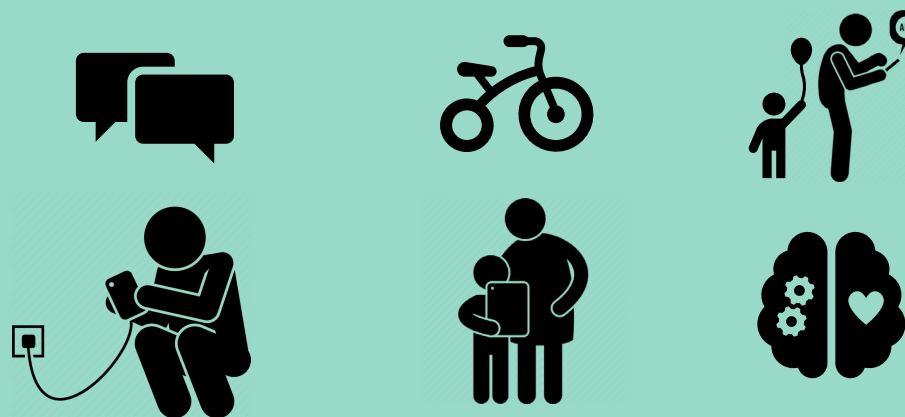
MÉTHODE

«Questionnaire de base»

- Données sociodémographiques
- Utilisation des médias numériques
 - Type d'appareils utilisés
 - Activités & contenu sur écran
 - Contexte d'utilisation des écrans

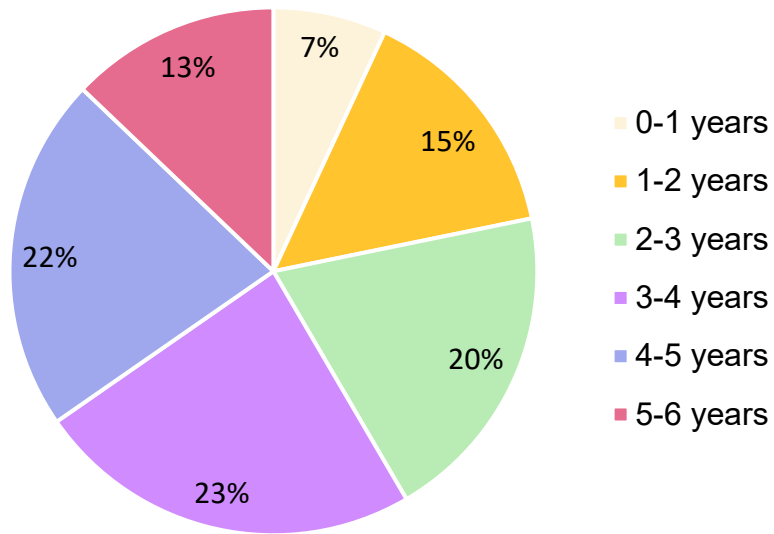


Questionnaires supplémentaires

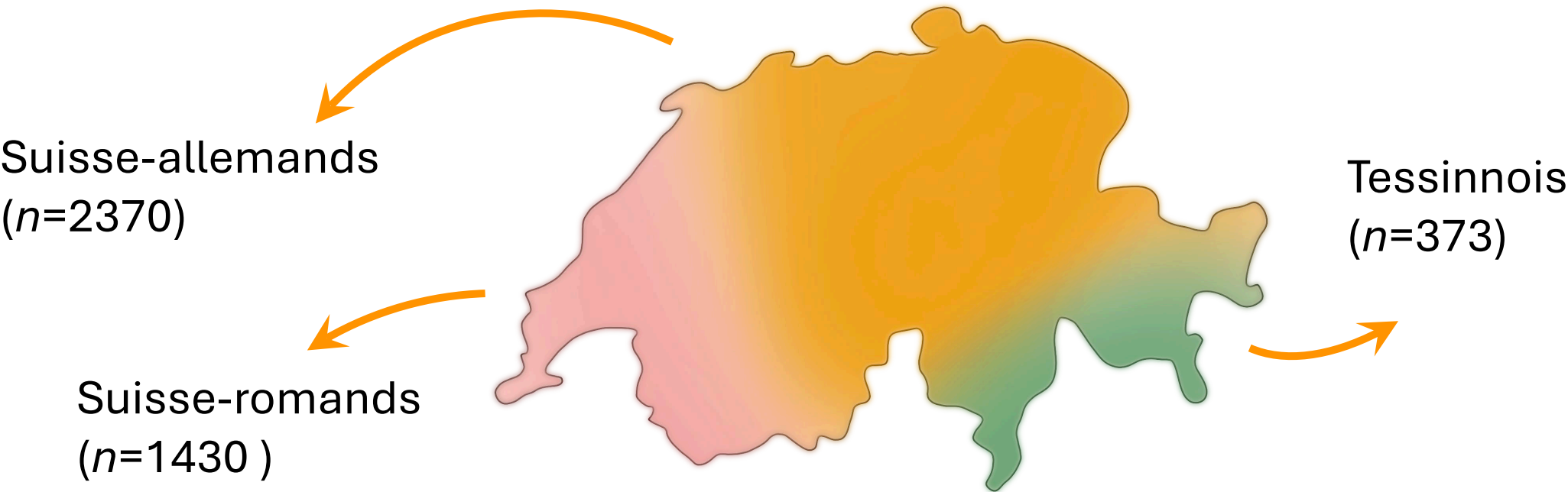


ETUDE SWIPE

- 4'173 parents (83% mères)
- 48 % de filles, 38.4 ± 17.2 mois



Parental Education	
Unknown/missing	0.9
Less than primary school degree	0.6
Primary school degree	2.2
Secondary school degree	17.6
Matura degree ³	18.6
College degree ⁴	23.1
Bachelor's degree ⁵	28.4
Master degree ⁶	7.6
PhD degree	0.9





Digital Media Use in 0–5 Year-Old Children in Switzerland

JALISSE SCHMID** 

EVA UNTERNAEHRER** 

ELEONORA BENECHHI 

JAELE BERNATH

MARGARETE BOLTEN 

CARINE BURKHARDT BOSSI

KARINA ISKRZYCKI

PETRA MAZZONI 

OLIVIER STEINER 

FABIO STICCA*** 

NEVENA DIMITROVA*** 

*Author affiliations can be found in the back matter of this article

**Shared first authorship

***Shared last authorship



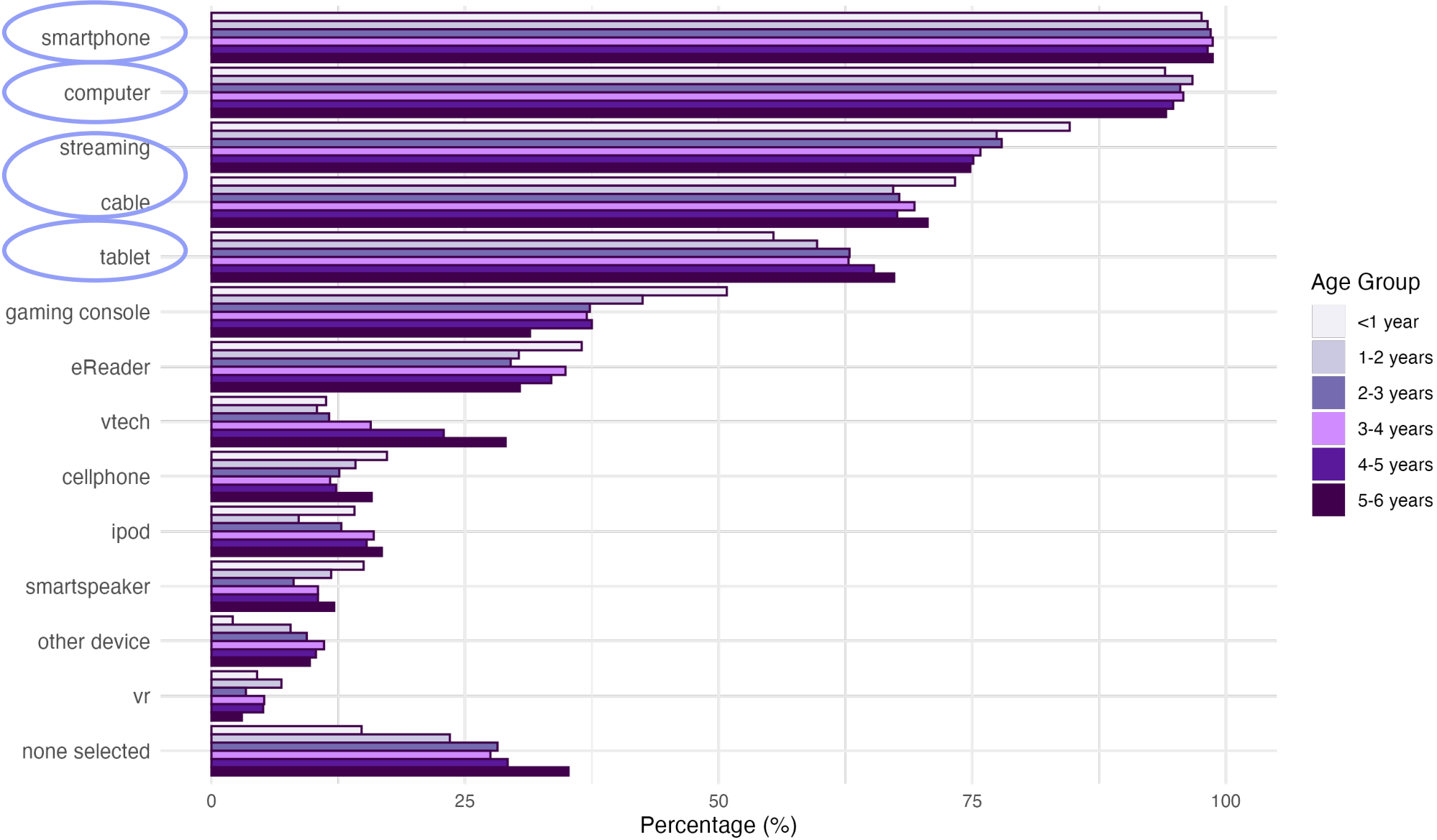
RESEARCH

u ubiquity press

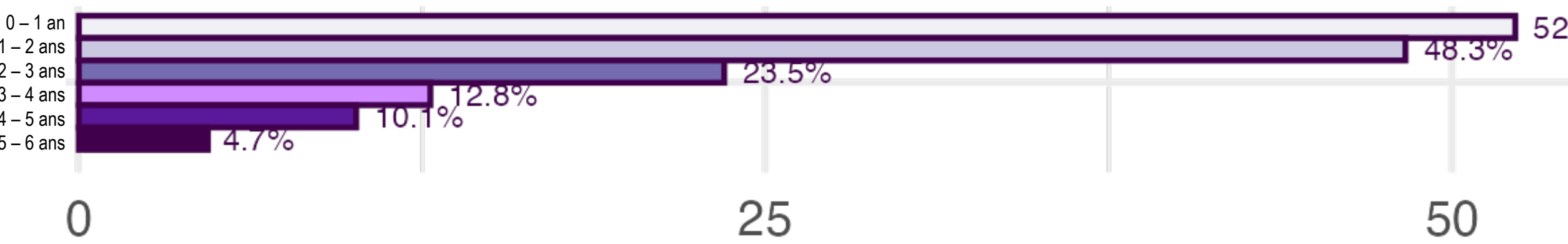
Équipements numériques



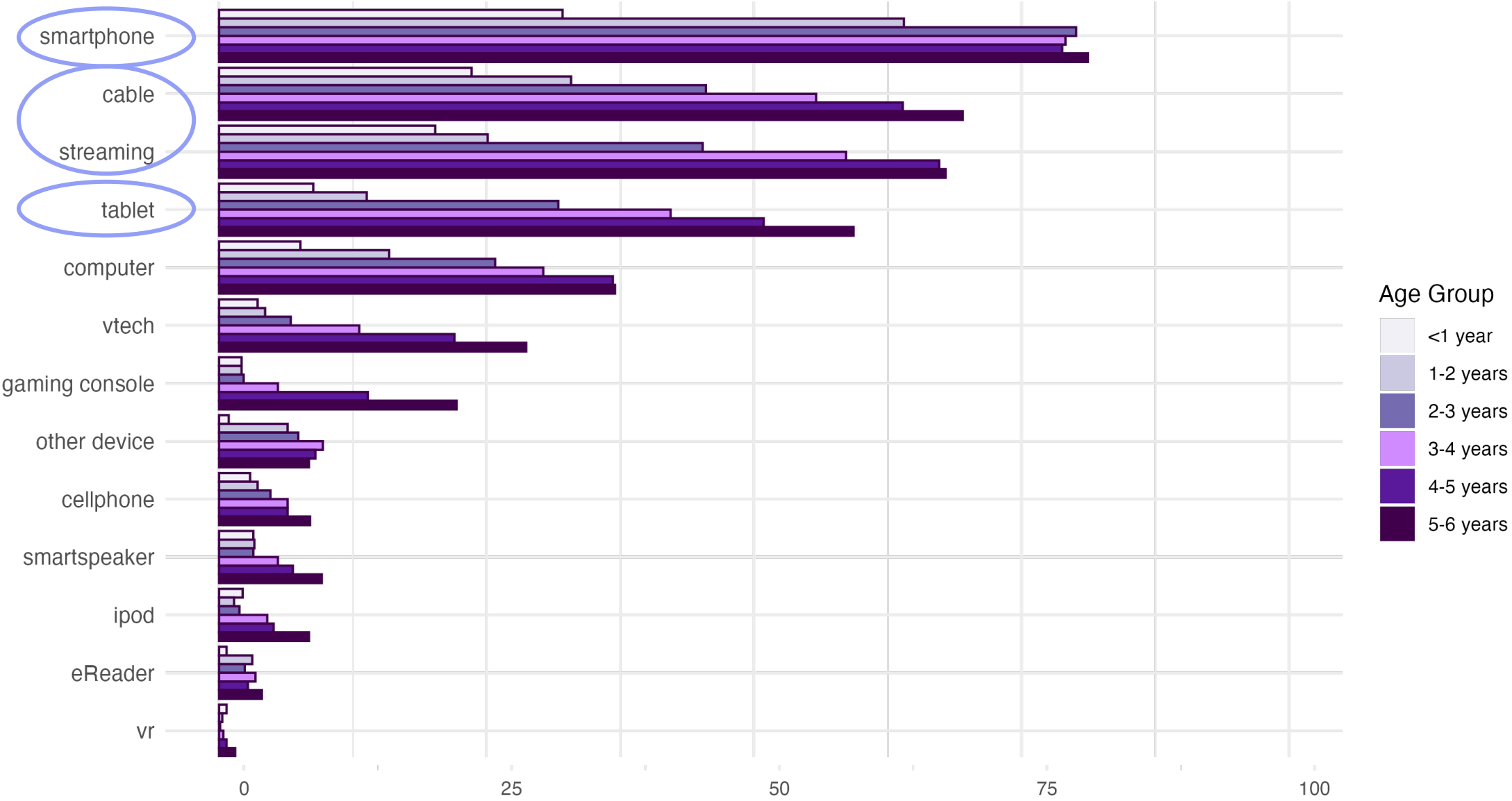
Équipements présents dans le foyer



Jamais utilisés



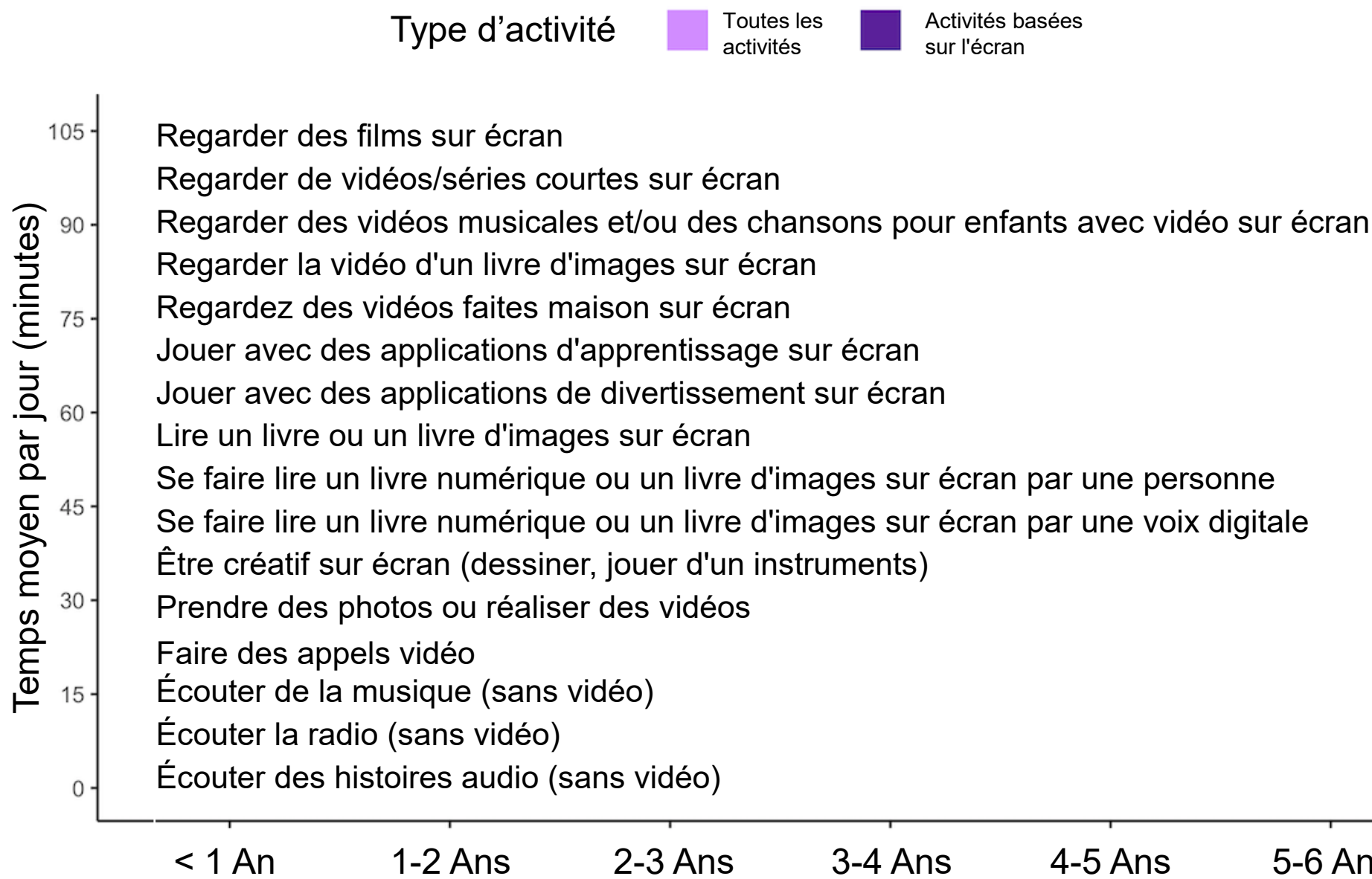
Équipements utilisés min 1x par enfant



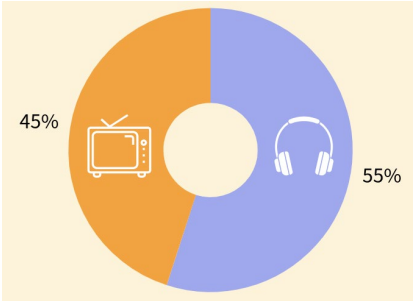
Temps d'écran



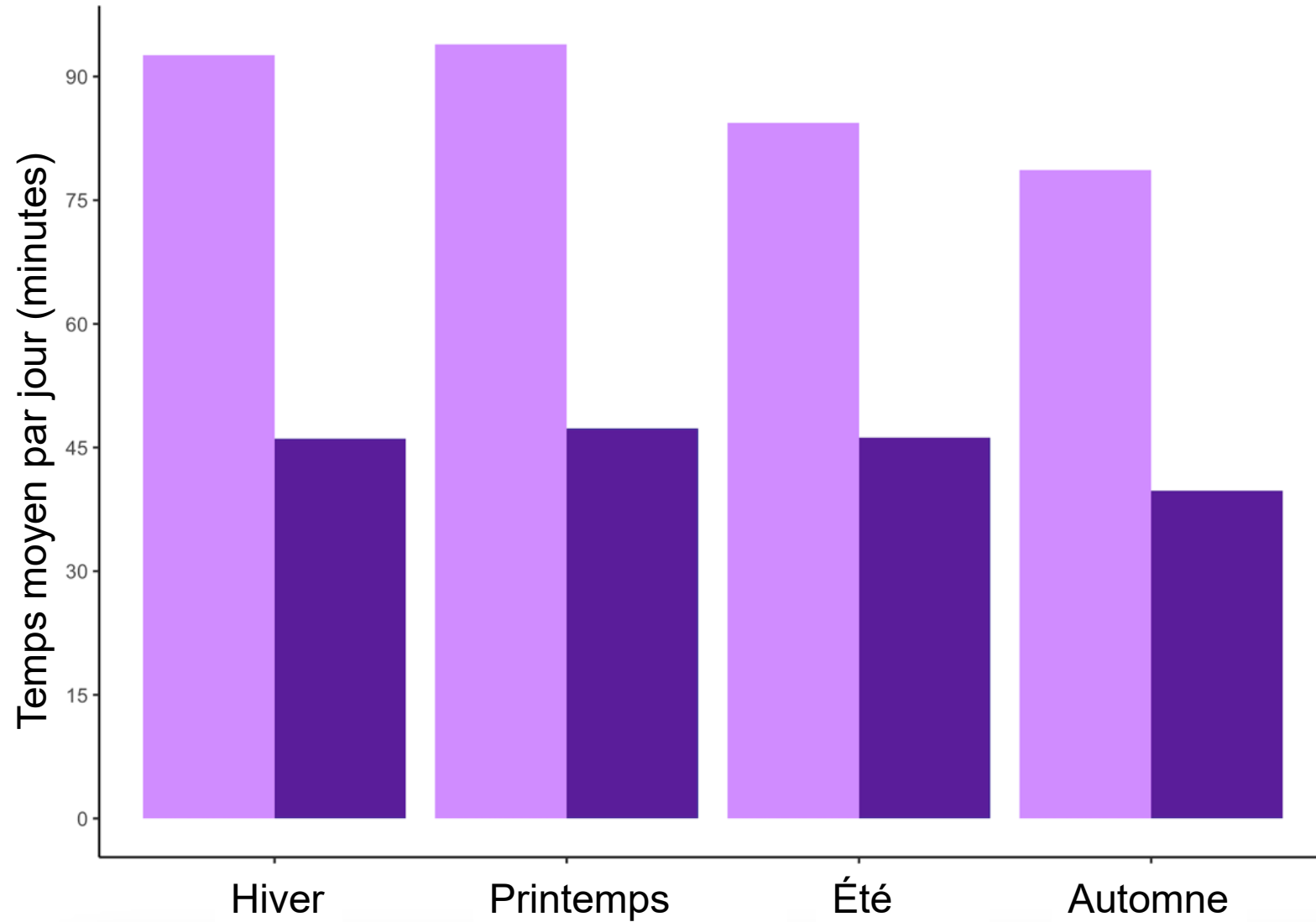
Résultats: Temps d'écran



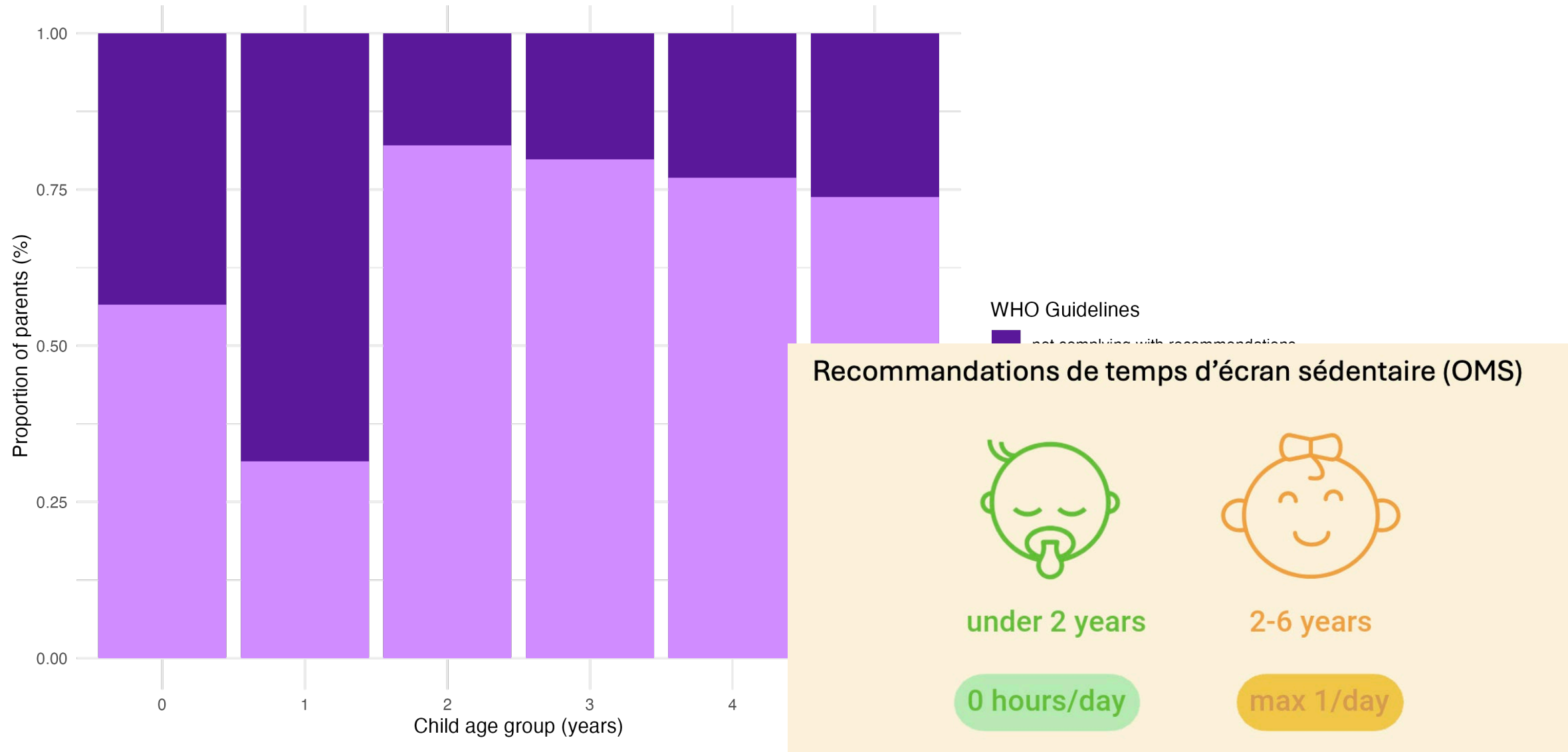
Film entier
Court film
Clip musical
Livre illustré numérique
Vidéos faites maison
Applications éducatives
Applications de divertissement
Lecture numérique (personne)
Lecture numérique (voix digitale)
Créatif à l'écran
Prendre des photos
Appels vidéo
Écouter de la musique (SV)
Écouter la radio (SV)
Écouter des histoires (SV)
Autres activités (SV)



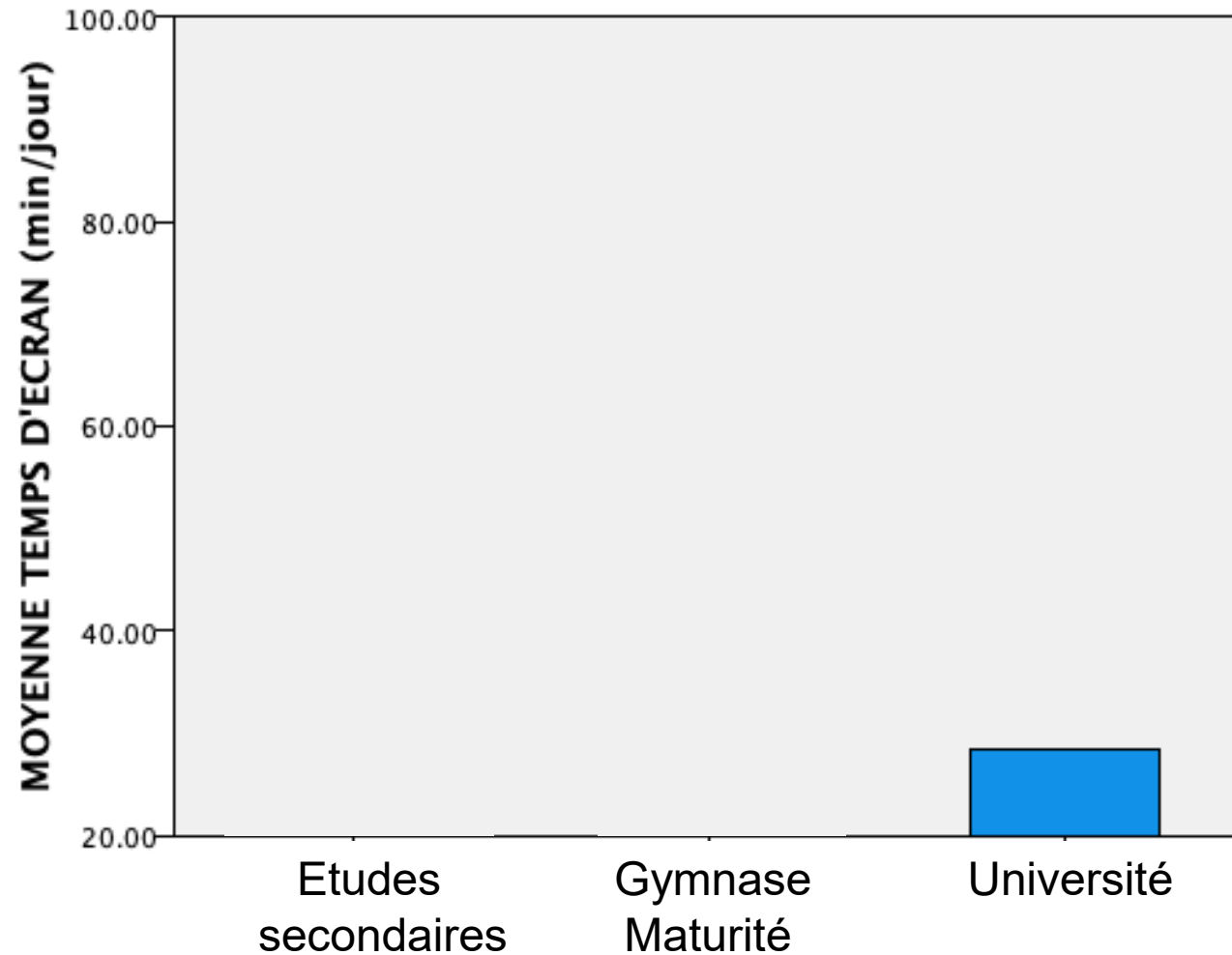
Résultats: Saisons



Respect des recommandations (OMS)



Qu'est-ce qui influence le respect vs non-respect des recommandations ?





Contenu sur écran



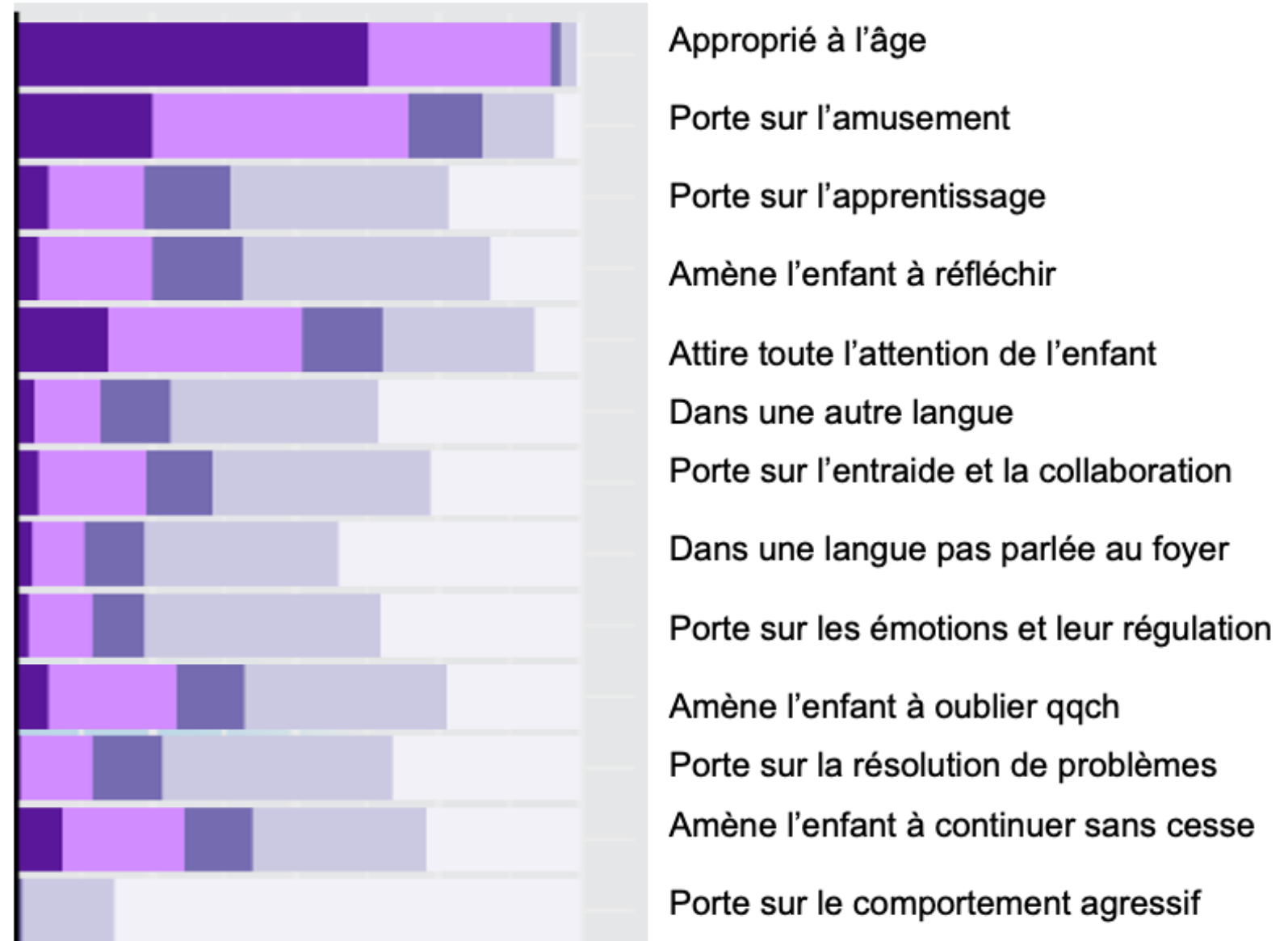
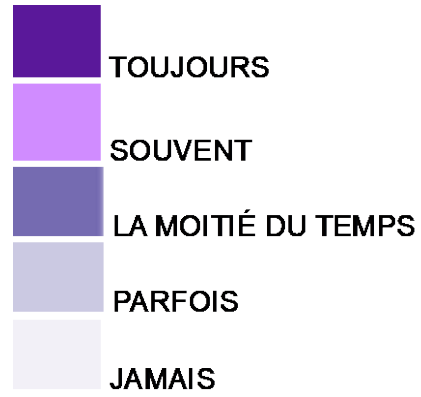
Top 3 des activités sur écran

Appels vidéos 30%

Regarder des clips musicaux 14%

Regarder des séries courtes 11%

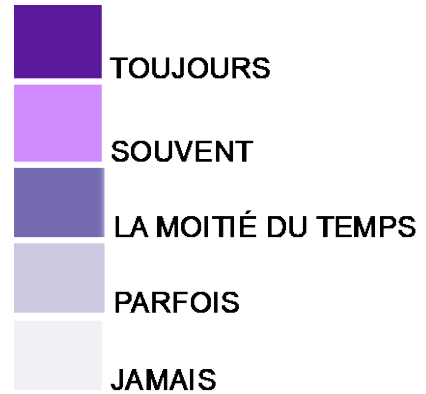
Contenu numérique



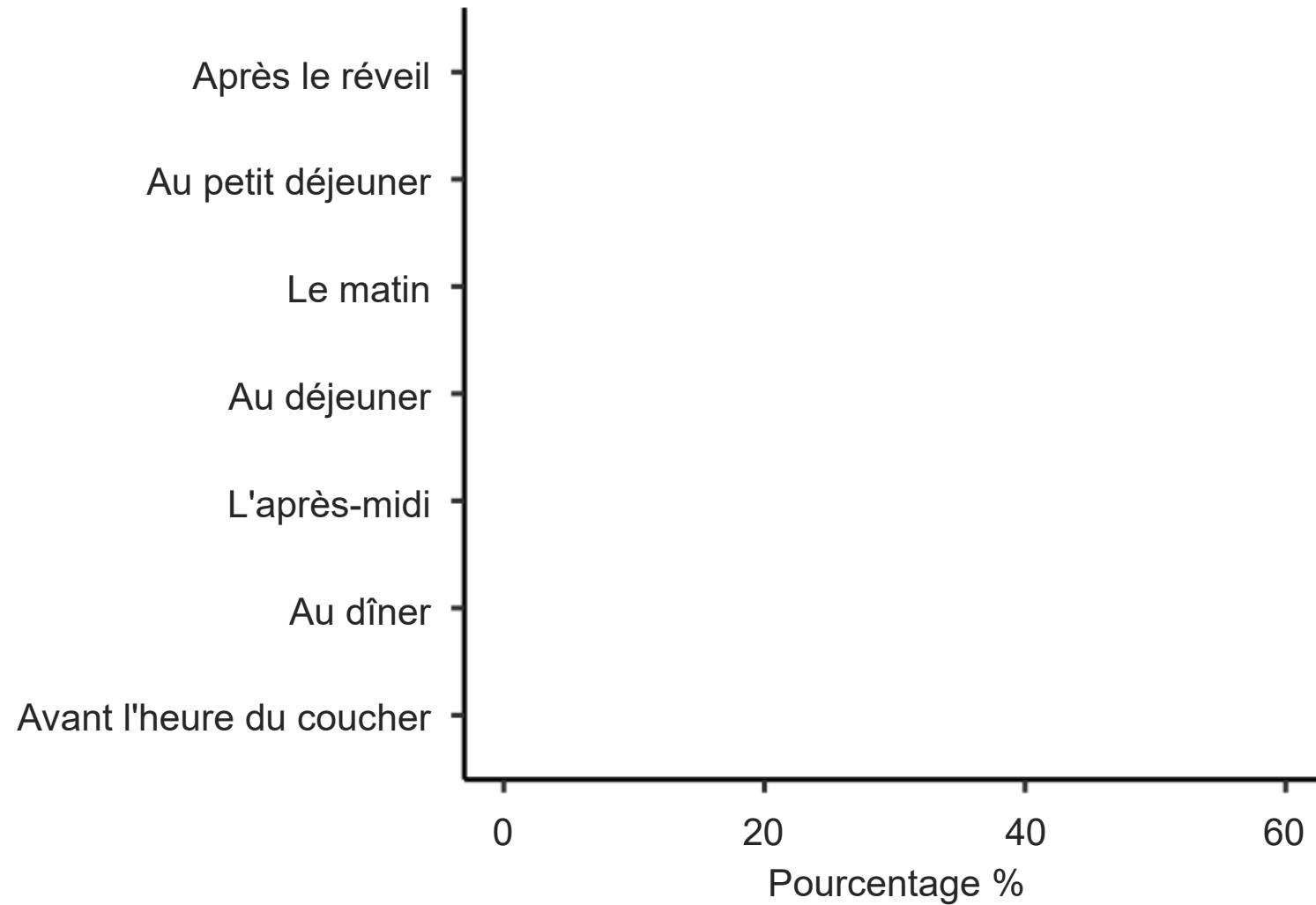
Contexte d'utilisation des écrans



Motivations parentales



Moments de la journée



En bref



- Equipements: **smartphone, TV et tablette**
- Durée:
 - Moitié des activités numériques est de l'**écoute**
 - Pour les écrans, **20 min** entre 0-2 ans et **40 min** entre 2-6 ans
 - Plus les parents sont **éduqués**, moins les enfants passent du temps devant les écrans
- Activités: appels vidéos, clips musicaux, séries courtes
- Contenu: approprié à l'âge, divertissant, apprentissage
- Motivations parentales: éducatives, répit, régulation émotionnelle
- Utilisation l'après-midi, matin, avant le coucher

Temps d'écran

	usUSA 2020 ¹	gbUK 2021 ²	frFR 2022 ³	deDE 2024 ⁴	chCH 2024
0-1 an	49 min	47 min		7 min	23 min
1-2 ans		1 h 24 min		14 min	20 min
2-3 ans	2 h 30 min			1h22	24 min
3-4 ans			30 min		45 min
4-5 ans					51 min
5-6 ans	3 h 05 min		1h53		58 min
7-8 ans					

¹ Rideout, V., & Robb, M. B. (2020). *The Common Sense census: Media use by kids age zero to eight, 2020*. San Francisco, CA: Common Sense Media.

² Ribner, A. D., & McHarg, G. (2021). Screens across the pond: Findings from longitudinal screen time research in the US and UK. *Infant Behavior and Development*, 63, 101551.

³ El Haddad et al (2022). Temps d'écran des enfants de 3-11 ans scolarisés en maternelle et élémentaire en France hexagonale en 2022 : premiers résultats de l'étude Enabee. Saint-Maurice : Santé publique

⁴ Paulus, F. W., Joas, J., Friedmann, A., Fuschlberger, T., Möhler, E., & Mall, V. (2024). Familial context influences media usage in 0-to 4-year old children. *Frontiers in Public Health*, 11, 1256287.

Ressources

- <https://www.projuventute.ch/fr/parents/medias-et-internet>
- <https://www.jeunesetmedias.ch/recommandations/recommandations-pour-parents-denfants-jusqua-7-ans>
- https://www.jeunesetmedias.ch/fileadmin/PDFs/Broschueren/FR/Jeunes_et_medias_Brochure_Compétences_numeriques_ZHAW_2024_FR.pdf
- <https://www.actioninnocence.org/>
- <https://vivreaveclesecrans.actioninnocence.org/>
- <https://citecrans.org/> (Genève)
- <https://www.promotionsantevalais.ch/fr/education-numerique-3146.html>
- <https://www.trustmyapps.com/>
- <https://www.hep-bejune.ch/Scripts/Modules/CustomView/List.aspx?idn=9732&name=Applications&Cycle=645&PER=-1&Type=-1&TypeApp=-1>



Merci !

Results: Presence of devices

	Average per day (min)	Average per day (min)	% Kinder
Full Movie	6.65 ± 22.66	47.57 ± 41.58	1119 (27%)
Short Movie	18.16 ± 27.97	31.78 ± 30.6	2587 (62.3%)
Music Video	7.14 ± 18.98	20.26 ± 27.51	2044 (49.2%)
Picture Book	0.62 ± 7.88	28.87 ± 45.71	235 (5.7%)
Home-made Video	3.09 ± 9.43	7.77 ± 13.7	2209 (53.2%)
Learning Apps	2.13 ± 9.73	20.16 ± 23.08	828 (19.9%)
Entertainment Apps	1.57 ± 8.89	20.49 ± 25.46	688 (16.6%)
Read a Picture Book on a Screen	0.4 ± 7.11	38.03 ± 58.44	70 (1.7%)
Being read by a Digital Book	0.74 ± 8.41	26.9 ± 43.28	212 (5.1%)
Being Creative on a Screen	3.16 ± 18.73	38.33 ± 54.03	704 (17%)
Taking Pictures	1.99 ± 8.15	9.19 ± 15.51	1459 (35.1%)
Video Calls	5.97 ± 11.09	10.79 ± 13.04	2708 (65.2%)
Listen to Music	25.05 ± 40.07	37.01 ± 43.93	2997 (72.2%)
Listen to Radio	10.28 ± 35.16	50.32 ± 63.56	1247 (30%)
Listen to Audio Stories	15.6 ± 29.84	34.8 ± 36.31	2129 (51.3%)
Others activities	0.61 ± 11.83	41.3 ± 89.28	156 (3.8%)

Qu'est-ce qui influence le respect vs non-respect des recommandations ?

Le niveau socioéconomique ? → Education

Provenance	Max études secondaires	Max gymnase / maturité	Université
SWIPE (n=3'668)	2%	32%	66%
LinkInstitute (n=262)	25%	75%	0%
AVASAD, a:primo et schritt:weise (n=106)	43%	45%	11%
TOTAL (n=4'036)	5%	35%	60%