

Abstract - Groupe n°27

Enjeux liés à la banalisation des interventions esthétiques à l'ère des réseaux sociaux

Robin Bensadoun, Joël Defilippi, Anna Fajas, Laia Martin, Mila Martinez

Introduction

Depuis quelques années, les interventions esthétiques connaissent un essor important. Depuis 2020, leur nombre a augmenté de près de 40%¹. Parallèlement, les réseaux sociaux ont progressivement trouvé leur place dans le quotidien des jeunes adultes, qui comptent parmi les utilisateurs les plus actifs de ces plateformes². Cette évolution simultanée suscite plusieurs interrogations concernant l'effet des médias sociaux sur la perception de l'apparence physique³.

Quotidiennement, les utilisateurs sont exposés à des contenus centrés sur l'apparence physique : selfies, filtres, images retouchées et contenus d'influenceurs. Plusieurs études suggèrent que cette exposition favorise l'insatisfaction corporelle, la comparaison sociale et l'adhésion à certains idéaux de beauté, influençant potentiellement l'intérêt des jeunes adultes pour les interventions esthétiques⁴.

Toutefois, le lien entre réseaux sociaux et recours aux interventions esthétiques reste complexe. Si certaines études mettent en évidence un lien clair entre l'exposition à ces contenus et l'intérêt pour le recours aux pratiques esthétiques chez les jeunes adultes⁵, d'autres intervenants soulignent l'importance de facteurs individuels tels que l'anxiété, une faible estime de soi, ou encore le contexte psychosocial, qui peuvent eux même être influencés ou renforcés par l'usage des réseaux sociaux.

Dans ce contexte, les professionnels de la santé communautaire et les acteurs travaillant auprès des jeunes se trouvent dans une position avantageuse pour examiner l'effet de ces changements sur le rapport au corps et l'image de soi. Recueillir leur point de vue semble donc pertinent afin de mieux comprendre le rôle des réseaux sociaux dans la banalisation des interventions esthétiques ainsi que les conséquences potentielles de ce phénomène sur la santé et le bien-être des jeunes adultes.

Méthode

Afin de comprendre en quoi la banalisation des interventions esthétiques sur les réseaux sociaux constitue un enjeu de santé communautaire chez les jeunes adultes, ce travail vise (i) à identifier les mécanismes psychosociaux impliqués, (ii) à explorer le rôle de l'environnement numérique dans la diffusion des normes esthétiques et (iii) à mettre en évidence des pistes de prévention.

Nous avons adopté une approche qualitative basée sur des entretiens semi-structurés combinée à une revue de la littérature.

La revue de littérature a été réalisée à partir de bases de données scientifiques (PubMed, ObsAN, Cureus, Elsevier) ainsi que de la littérature grise (reportages, articles de presse).

Plus d'une vingtaine de professionnels issus de la santé mentale, de la santé publique, de la médecine esthétique, du numérique et de la prévention ont été sollicités pour un entretien semi-structuré.

Les données des entretiens ont fait l'objet d'une analyse thématique selon trois axes : mécanismes psychosociaux, environnement numérique et prévention. Une analyse croisée avec la littérature a permis d'identifier convergences, divergences et éléments émergents de la problématique.

Résultats

Malgré le nombre important de démarches entreprises auprès des professionnels, six entretiens semi-structurés ont finalement été conduits auprès d'une infirmière scolaire, d'une psychologue scolaire, d'une psychologue spécialiste des usages numériques, d'une épidémiologiste, d'une spécialiste des troubles du comportement alimentaire et d'une professionnelle du domaine esthétique. Les entretiens (30 à 60 minutes) ont été conduits par téléphone ou en présentiel entre le 15 et le 17 juin 2026.

Le premier axe concerne les mécanismes psychosociaux et leurs conséquences sur la santé mentale. La littérature décrit plusieurs mécanismes reliant les réseaux sociaux à l'altération de l'image corporelle, notamment la comparaison sociale, l'internalisation des idéaux de beauté, l'auto-objectification et la validation sociale⁶. Les entretiens confirment ces observations tout en soulignant l'importance des vulnérabilités préexistantes (estime de soi fragile, difficultés psychiques ou contexte psychosocial défavorable). Ils mettent également en évidence le rôle de la validation sociale

dans le maintien de certaines préoccupations liées à l'apparence. Les participants considèrent ainsi les réseaux sociaux davantage comme des amplificateurs que comme une cause directe des difficultés observées. Les principales conséquences rapportées concernent l'anxiété, le mal-être psychologique et l'altération de l'image corporelle, le recours aux interventions esthétiques apparaissant comme une conséquence potentielle de ce processus.

Le deuxième axe concerne les stratégies numériques et l'environnement médiatique. Les participants soulignent le rôle des influenceurs, des filtres et des retouches dans la diffusion de normes corporelles idéalisées. Plusieurs professionnels mettent particulièrement en avant l'influence des algorithmes de recommandation, décrits comme favorisant l'exposition répétée à certains contenus et renforçant certaines croyances ou préoccupations. Cette exposition répétée favorise la création de « bulles » informationnelles et une surestimation de la fréquence réelle de certaines normes ou interventions esthétiques.

Le troisième axe porte sur la prévention et la promotion de la santé. Les professionnels identifient l'école comme un acteur central de la prévention, aux côtés des familles et des professionnels de santé. Ils soulignent l'importance de l'éducation aux médias, du développement des compétences psychosociales et d'une réflexion sur les algorithmes, les contenus retouchés et la responsabilité des plateformes numériques.

Discussion et conclusion

Les résultats confirment les mécanismes décrits dans la littérature tout en soulignant l'importance des vulnérabilités préexistantes. Les réseaux sociaux apparaissent davantage comme des amplificateurs que comme une cause directe des difficultés observées.

Par ailleurs, les entretiens mettent davantage l'accent sur la santé mentale que sur les interventions esthétiques elles-mêmes. Ces dernières apparaissent principalement comme une conséquence potentielle d'un processus plus large impliquant l'estime de soi, la validation sociale et les normes de beauté véhiculées en ligne.

Ainsi, la banalisation des interventions esthétiques sur les réseaux sociaux constitue moins un enjeu lié aux actes esthétiques eux-mêmes qu'un enjeu de santé communautaire touchant l'image corporelle, le bien-être psychologique et les déterminants numériques de la santé. Ces résultats soulignent l'importance d'approches préventives combinant développement des ressources psychologiques des jeunes, éducation critique au numérique et implication coordonnée des familles, des écoles, des professionnels de santé, des plateformes numériques et des décideurs publics.

Références

1. Triana L, Palacios Huatuco RM, Campiglio G, Liscano E. Trends in surgical and nonsurgical aesthetic procedures: a 14-year analysis of the International Society of Aesthetic Plastic Surgery-ISAPS. *Aesthet Plast Surg.* 2024;48(20):4217-4227. doi:10.1007/s00266-024-04260-2.
2. Arnett JJ. *Emerging adulthood: the winding road from the late teens through the twenties.* 3rd ed. New York: Oxford University Press; 2024. doi:10.1093/oso/9780197695937.001.0001.
3. Hermans AM, Boerman SC, Veldhuis J. Follow, filter, filler? Social media usage and cosmetic procedure intention, acceptance, and normalization among young adults. *Body Image.* 2022;43:440-449. doi:10.1016/j.bodyim.2022.10.004.
4. Observatoire suisse de la santé. Santé mentale en Suisse: évolution, promotion, prévention et prise en charge [Internet]. Neuchâtel: Obsan; 2025 [cité 2026 Mar 9]. p. 228-244. Disponible sur: https://www.obsan.admin.ch/sites/default/files/2025-09/ngb2025_fr.pdf
5. De Vries DA, Peter J, Nikken P, De Graaf H. The effect of social network site use on appearance investment and desire for cosmetic surgery among adolescent boys and girls. *Sex Roles.* 2014;71(9-10):283-295. doi:10.1007/s11199-014-0412-6.
6. Revranche M, Biscond M, Husky MM. Lien entre usage des réseaux sociaux et image corporelle chez les adolescents: une revue systématique de la littérature. *L'Encéphale.* 2022;48(2):206-218. doi:10.1016/j.encep.2021.08.006.

Mots clés

Réseaux sociaux ; image corporelle ; santé mentale ; jeunes adultes ; interventions esthétiques ; prévention

ENJEUX DE LA BANALISATION DES INTERVENTIONS ESTHÉTIQUES CHEZ LES JEUNES ADULTES À L'ÈRE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Robin Bensadoun, Joël Defilippi, Anna Fajas, Laia Martin, Mila Martinez

Introduction



Réseaux sociaux – Très présents chez les **jeunes adultes**⁵



Interventions esthétiques – **+40 %** depuis 2020¹



Enjeux – Image corporelle • **santé mentale**^{3...6}



Question de recherche

En quoi la banalisation des interventions esthétiques sur les réseaux sociaux constitue-t-elle un enjeu de santé communautaire chez les jeunes adultes ?



Objectifs

- Identifier les **mécanismes et conséquences psychosociales**
- Explorer le rôle du **numérique**
- Identifier des pistes de **prévention**

Méthodologie



Revue de littérature – Obsan • Cureus • PubMed • Elsevier



>20 professionnels contactés



6 entretiens semi-structurés :

épidémiologiste, psychologue spécialiste du numérique, institut de beauté, psychologue scolaire, infirmière scolaire, spécialiste des troubles du comportement alimentaire



Analyse thématique
3 axes :

Résultats



AXE 1 – PSYCHOSOCIAL



Comparaison sociale – Comparaison avec des idéaux inaccessibles.



Validation sociale – Recherche d'approbation par les autres.



Vulnérabilités préexistantes – Faible estime de soi / difficultés psychiques / ... • construction identitaire à l'adolescence.



Conséquences – Anxiété • mal-être • dysmorphophobie • auto-mutilation • suicide.



Messages des entretiens

« On doit ressembler à ces gens sur les réseaux sociaux, plutôt que de ressembler à soi-même. »

Psychologue scolaire



AXE 2 – NUMÉRIQUE



Influenceurs – Filtres • retouches • contenus sponsorisés.



Algorithmes – Recommandations personnalisées → modèle commercial.



Bulles informationnelles – Exposition répétée aux mêmes contenus → entretien des croyances.



Effet potentiel – Normalisation des normes esthétiques – Banalisation ?



Messages des entretiens

« les algorithmes ne sont pas là pour rendre service aux jeunes, mais pour générer des profits »

Psychologue du numérique



AXE 3 – PRÉVENTION



Éducation aux médias – Comprendre les contenus numériques.



Compétences psychosociales – Renforcer l'esprit critique.



Prévention coordonnée – École • familles • professionnels.



Plateformes numériques – Réflexion sur les algorithmes.



Messages des entretiens

Dans l'idéal : « une surveillance des contenus dans les réseaux sociaux auxquels sont exposés les jeunes »

Epidémiologiste



Conclusion

Les réseaux sociaux AMPLIFIENT surtout les VULNÉRABILITÉS PRÉEXISTANTES.

Ils influencent l'image corporelle sans constituer une cause directe des difficultés psychologiques.



Algorithmes

renforcent les normes esthétiques



Vulnérabilités

fragilité psychologique préexistante



Prévention

école • familles • professionnels • plateformes



Références principales

1. Triana L et al. Correction: Trends in Surgical and Nonsurgical Aesthetic Procedures: A 14-Year Analysis of the International Society of Aesthetic Plastic Surgery–ISAPS. Aesth Plast Surg. nov 2024
2. Hermans AM et al. Follow, filter, filler? Social media usage and cosmetic procedure intention, acceptance, and normalization among young adults. Body Image. déc 2022
3. De Vries DA et al. The Effect of Social Network Site Use on Appearance Investment and Desire for Cosmetic Surgery Among Adolescent Boys and Girls. Sex Roles. nov 2014
4. Revranche M et al.. Lien entre usage des réseaux sociaux et image corporelle chez les adolescents : une revue systématique de la littérature. L'Encéphale. avr 2022
5. Arnett JJ. Emerging adulthood: the winding road from the late teens through the twenties. Third edition. Oxford University Press. 2024
6. Office fédéral de la statistique. Santé – Statistique de poche 2025



Remerciements

Nous remercions chaleureusement les professionnels ayant accepté de participer aux entretiens et de partager leur expertise, ainsi que notre tuteur, Pr. Mathieu Bernard, pour son accompagnement et ses conseils tout au long de ce travail.



Contacts

robin.bensadoun@unil.ch • joel.defilippi@unil.ch • anna.fajas@unil.ch
laia.martin@unil.ch • mila.martinez@unil.ch